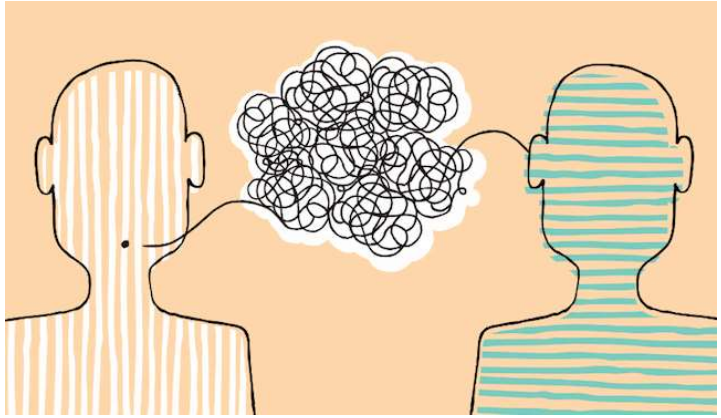
EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

Tania Pérez Terol

Cartel que tiene una intención **y que se muestra en un contexto determinado.**

*** Texto: unidad máxima de comunicación que se crea con una intención y en unas circunstancias determinadas.**



- Para que la **información llegue al receptor**, es necesario que el **texto debe ser:**

Adecuado: las palabras del texto **se adaptan a las circunstancias** de la comunicación (situación, intención…).

Coherente: el texto tiene **sentido.** Está ordenado según un **tema central** y sus ideas están **ordenadas.**

Cohesionado: sus **elementos se relacionan** entré sí para tener sentido, hay **conectores** que unen las ideas.

1. ADECUADO

Los **textos** se **adaptan a la situación comunicativa**.

La lengua de un texto depende de:

- El **tema:** amor/ geometría

- La **intención comunicativa del emisor:** *expresar, informar…*

- El **lugar** y la **relación entre los interlocutores:** expresar el dolor a un médico/ madre

Registro formal

Registro informal

2. COHERENCIA

La **coherencia** es el **sentido** y el **orden** de las distintas partes en un texto, viene a ser como el esquema del mismo.

Un texto **es coherente cuando**:

A) Sigue un **tema principal.**

B) Las **ideas** están **ordenadas** y **no se repiten**.

C) Las **ideas tienen sentido** y no son contradictorias.

A) Hay un **tema** principal, no hay cambios de tema:

<u>Ejemplos de texto coherente:</u>

a) *Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. Se levantó y se acercó a un señor que paseaba por allí. Le pidió fuego, pero el señor no fumaba. El hombre le dio las gracias y volvió a sentarse. El otro señor siguió su camino.*

<u>Ejemplo de texto incoherente (cambios de tema):</u>

Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. No he vuelto a ver a Matilde. La cosa pública quedaba entonces en manos de la clase política y, en estos nuevos modelos lingüísticos, sintaxis, semántica y pragmática van a la par.

B) El **tema** aparece **ordenado** en **partes:**

Ejemplo de texto ordenado

Por las mañanas voy al Instituto, donde estudio todas las asignaturas y me lo paso muy bien. Mi tutora es Tania, quien también da clases a otros grupos.

Por la tarde suelo ir a extraescolares y luego doy una vuelta con mis amigos.

Ejemplo de texto incoherente (desorden de ideas):

Por las mañanas voy al Instituto, donde estudio todas las asignaturas y me lo paso muy bien.

Por la tarde suelo ir a extraescolares. Mi tutora es Tania, quien también da clases a otros grupos. Luego doy una vuelta con mis amigos.

No se repiten las ideas:

Ejemplo:

Algún día volveré porque os echaré de menos, de eso estoy seguro. Podríamos quedar en algún lugar cerca de la playa o en la montaña.

Ejemplo (información repetida):

Algún día volveré. Regresaré en alguna ocasión.

. También **debes evitar** ser excesivamente escueto de manera que falte información esencial para la comprensión del texto.

C) Los **enunciados son lógicos, comprensibles**. Errores:

- Se **viola** **la** **lógica**:

Le he vendido un libro a Juan, pero Juan se lo ha comprado a Luis.

- Se hacen afirmaciones que **contradicen** nuestro conocimiento del mundo:

La última mosca ha leído todos los libros y sabe la hora que es. La última mosca ha agotado todo el repertorio de la cocina burguesa. La última mosca sabe escuchar en las calvas el eco…

Pero este texto podría resultar coherente en la literatura.

* En resumen, un **texto no será coherente** cuando:

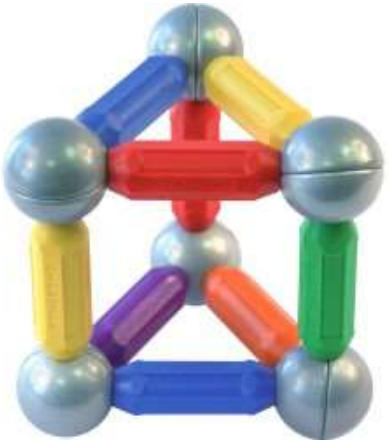
- Hay cambios de tema.

- Se repitan las ideas.

- Las ideas estén desordenadas.

- Sus enunciados sean contradictorios.

3. COHESIÓN



La **cohesión** permite **conectar los enunciados de un texto** a través de:

Referencias internas: **expresiones que repiten la información** anterior.

Conectores: elementos de enlace para que **el lector siga el hilo de la información**.

A) Referencias internas (recursos que repiten la información anterior)

1. Repetición: permiten **mantener el tema central del texto** al repetir la misma idea.

Repetición léxica: repetición de la **misma palabra**:

*Los **alumnos** no deben salir fuera del centro. Los **alumnos** tampoco podrán comer en las dependencias…*

Repetición semántica: se repite el mismo significado mediante **sinónimos, antónimos, hiperónimos o paráfrasis**:

*En el **IES** "Infanta Elena" se desarrollan varios proyectos. El **centro educativo** cuenta con el programa Enseñanza XXI…*

Pedro Sánchez ha sido investido presidente. El **presidente de España** ha hecho el juramento la víspera de Todos los Santos."

2. Deixis: sustitución de palabras que han aparecido antes (anáfora) o que se van a nombrar después (catáfora) por pronombres, adverbios o similares para no repetirlas.

*Por fin había dejado la casa de sus padres. **Allí** no se sentía libre. (deixis anafórica)*

*Nos **lo** has prometido: nos dejarás jugar al Fornite un ratito.*

3. Elipsis: supresión de varios elementos de un texto porque se sobreentienden. En su lugar hay que poner una coma.

Mi hermana se ha apuntado a clases de piano por las tardes y yo, de saxofón.

B) Los conectores o nexos

Conectores del discurso

Lenguaje y otras luces

Sirven para...

ORDENAR EL DISCURSO

Antes de nada
En primer lugar
En segundo lugar
En último lugar
Por un lado/otro lado
Por último
Para empezar
A continuación
Primero/después/luego
Finalmente
Para terminar

INTRODUCIR UN TEMA

En cuanto a
Con relación a
Con respecto a
Por otra parte
En relación con
Por lo que se refiere a
Acerca de

AÑADIR IDEAS

Además
Asimismo
También
Igualmente
Al mismo tiempo
Por otro lado
Por otra parte
Así pues

ACLARAR O EXPLICAR

Es decir
O sea
Esto es
En efecto
Conviene subrayar
Dicho de otra manera
En otras palabras
Con esto quiero decir

EJEMPLIFICAR

Por ejemplo
Concretamente
En concreto
En particular
Pongamos por caso

INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL

Para mi
En mi opinión
Yo creo que
A mi entender/parecer
A mi juicio
Según mi punto de vista
Personalmente
Considero que

INDICAR HIPÓTESIS

Es posible
Es probable
Probablemente
Posiblemente
A lo mejor
Quizá(s)
Tal vez

INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE

Pero
Por el contrario
Aunque
Sin embargo
A pesar de
No obstante
En cambio
Al contrario

INDICAR CONSECUENCIA

Por esto
Por tanto
En consecuencia
Por consiguiente
Como resultado
Por lo cual
De modo/manera que
De ahí que

INDICAR CAUSA

Porque
Ya que
Como
Puesto/dado que
A causa de
Debido a
Visto que

RESUMIR

En resumen
En pocas palabras
Para resumir
En suma
Globalmente
En definitiva

CONCLUIR O TERMINAR

En conclusión
Para finalizar
Para terminar
Para concluir
Por último
En definitiva
En resumen