

EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

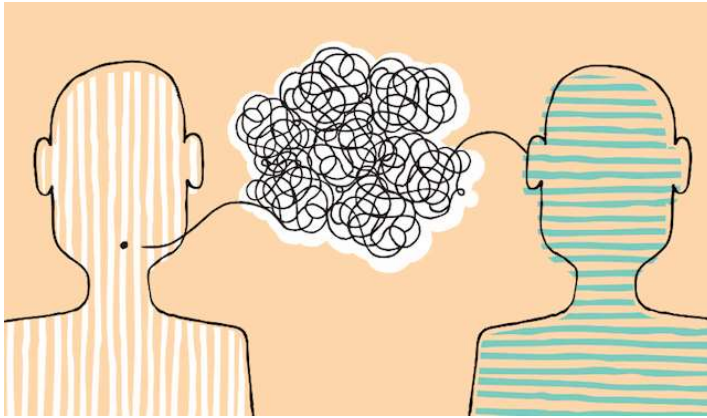


Tania Pérez Terol



Cartel que tiene una intención y que se muestra en un contexto determinado.

* Texto: unidad máxima de comunicación que se crea con una intención y en unas circunstancias determinadas.



- Para que la **información llegue al receptor**, es necesario que el **texto debe ser**:

Adecuado: las palabras del texto **se adaptan a las circunstancias** de la comunicación (situación, intención...).

Coherente: el texto tiene **sentido**. Está ordenado según un **tema central** y sus ideas están **ordenadas**.

Cohesionado: sus **elementos se relacionan** entre sí para tener sentido, hay **conectores** que unen las ideas.

1. ADECUACIÓN

Un texto es adecuado si se adapta **a la situación comunicativa**:

- **Intención comunicativa del emisor.** Según cuál sea nuestra intención, elegiremos una modalidad de expresión:

Contar algo: narración.

Explicar: exposición.

Convencer a alguien de nuestras ideas: argumentación.

...

- La **relación entre los interlocutores.** El grado de familiaridad determina el nivel de formalidad en la lengua:

Expresar el dolor a un **médico**/ a nuestra **madre**.

- **Marco social.** El momento y el lugar de la comunicación también determina que usemos la lengua de una manera más formal o informal:

Clase de Historia/ reunión de amigos.

- El **canal empleado**. El medio que empleamos para expresarnos (oral, escrito...) condiciona el grado de formalidad:

Carta (canal **escrito**) / conversación (canal **oral**).



- El **tema**. Puede ser más general o más especializado:

Amor/ geometría

* Las características de la **situación comunicativa determinarán** el uso de la lengua, es decir, los hablantes usarán un **registro lingüístico más formal o menos** formal según el caso.



GRADO DE FORMALIDAD

Más formal



Más informal

Actos institucionales...; académicos...; cotidianas...; relación compañeros...; amigos...

Los registros lingüísticos son las distintas formas de expresión que un hablante usa para adecuarse a cada situación comunicativa:

Registro formal

Registro informal

- Nivel más **elaborado** de la lengua.....- **menos elaborado**.
- **Pronunciación correcta**..... - pronunciación **relajada**.
- Organización de ideas.
- **Sintaxis correcta**..... - **desorden** de oraciones...
- **Riqueza léxica**..... - léxico **coloquial y frases hechas**.
- Tratamientos de **cortesía (usted)**..... - fórmulas **familiares (tú)**.

2. COHERENCIA




La **coherencia** es el sentido y el orden de las distintas partes en un texto, viene a ser como el esquema del mismo.

Un texto **es coherente cuando**:

- A) Sigue un **tema principal (relación temática)**.
- B) El texto aporta **información nueva, no repetida (progresión temática)**.
- C) Las **ideas están ordenadas (estructuración de la información)**.
- D) Las **ideas tienen sentido** y no son contradictorias (**compatibilidad semántica**).


A) **RELACIÓN TEMÁTICA.** Hay un **tema** principal, no hay cambios de tema:

Ejemplos de texto coherente:



Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. Se levantó y se acercó a un señor que paseaba por allí. Le pidió fuego, pero el señor no fumaba. El hombre le dio las gracias y volvió a sentarse. El otro señor siguió su camino.


Ejemplo de texto incoherente (cambios de tema):



Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. No he vuelto a ver a Matilde. La cosa pública quedaba entonces en manos de la clase política y, en estos nuevos modelos lingüísticos, sintaxis, semántica y pragmática van a la par.

B) PROGRESIÓN TEMÁTICA. Las **ideas no se repiten**. Los enunciados aportan ideas nuevas (rema) al tema principal (tema), es decir, la **información progresa, avanza**:

Ejemplo de texto con progresión temática:



Algún día volveré porque os echaré de menos, de eso estoy seguro. Podríamos quedar en algún lugar cerca de la playa o en la montaña.

Ejemplo de texto con información repetida:



Algún día volveré. Regresaré en alguna ocasión.

. También **debes evitar** ser excesivamente escueto de manera que falte información esencial para la comprensión del texto.

C) ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN. El **tema** aparece **ordenado** en **partes** (cada idea en un párrafo):

Ejemplo de texto ordenado

Por las mañanas voy al Instituto, donde estudio todas las asignaturas y me lo paso muy bien. Mi tutora es Tania, quien también da clases a otros grupos.

Por la tarde suelo ir a extraescolares y luego doy una vuelta con mis amigos.

Ejemplo de texto incoherente por el desorden de ideas:

Por las mañanas voy al Instituto, donde estudio todas las asignaturas y me lo paso muy bien.

Por la tarde suelo ir a extraescolares. Mi tutora es Tania, quien también da clases a otros grupos. Luego doy una vuelta con mis amigos.



Tipos de estructura de un texto:

- **Lineal.** Se presenta el tema + conclusión.
- **Deductiva.** La idea principal que se defiende aparece al principio (idea + argumentos):

Los avances científicos son sumamente beneficiosos para la humanidad. En primer lugar, porque permiten combatir numerosas enfermedades. Y, en segundo lugar, porque hacen más cómoda nuestra existencia.

Inductiva. La idea que se defiende aparece al final (argumentos + idea):

Los avances científicos permiten combatir numerosas enfermedades y hacen más cómoda nuestra existencia. Por ello, son sumamente beneficiosos para la humanidad.

- **Cronológica.** Cuentan un conjunto de sucesos:

Cuando Gregorio Samsa se despertó una mañana después de un sueño intranquilo, se encontró sobre su cama convertido en un monstruoso insecto.

- **Encuadrada.** El tema principal se recoge al principio y al final:

*¡Corazón
con siete puñales!
¡Ya es tarde!
Vete por el camino*

...

*Flor de Nunca
por el aire...
por el aire...
¡Ay corazón
con siete puñales!*

- **Paralelística.** Se ponen en paralelo varias ideas igual de importantes:

Los avances científicos permiten combatir numerosas enfermedades. Por otra parte, hacen más cómoda nuestra existencia. Además, nos permiten soñar con un futuro en el que el ser humano será dueño absoluto de su destino.

D) COMPATIBILIDAD SEMÁNTICA. Los enunciados son lógicos, comprensibles, de forma que no resulten contradictorios. Errores:



- Se viola la lógica:

Le he vendido un libro a Juan, pero Juan se lo ha comprado a Luis.



- Se hacen afirmaciones que contradicen nuestro conocimiento del mundo:

La última mosca ha leído todos los libros y sabe la hora que es. La última mosca ha agotado todo el repertorio de la cocina burguesa. La última mosca sabe escuchar en las calvas el eco...

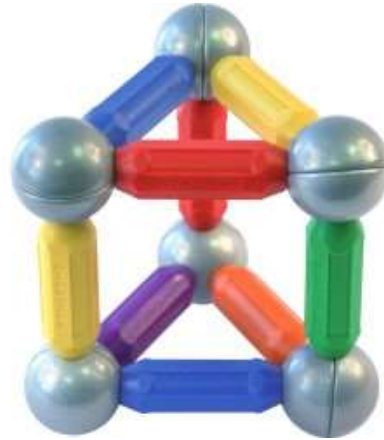
Pero este texto podría resultar coherente en la literatura.

* En resumen, un **texto no será coherente** cuando:

- Hay cambios de tema.
- Se repitan las ideas.
- Las ideas estén desordenadas.
- Sus enunciados sean contradictorios.



3. COHESIÓN



La **cohesión** permite **conectar los enunciados de un texto** a través de:

Referencias internas: expresiones que repiten la información anterior.

Conectores: elementos de enlace para que **el lector siga el hilo de la información**.

A) Referencias internas (recursos que repiten la información anterior)

1. Repetición: permiten **mantener el tema central del texto** al repetir la misma idea.

Repetición léxica: repetición de la **misma palabra:**

*Los **alumnos** no deben salir fuera del centro. Los **alumnos** tampoco podrán comer en las dependencias...*

Repetición semántica: se repite el mismo significado mediante **sinónimos, antónimos, hiperónimos o paráfrasis:**

*En el **IES “Infanta Elena”** se desarrollan varios proyectos. El **centro educativo** cuenta con el programa Enseñanza XXI...*

Pedro Sánchez ha sido investido presidente. El **presidente de España** ha hecho el juramento la víspera de Todos los Santos.”

2. Deixis: sustitución de palabras que han aparecido antes (anáfora) o que se van a nombrar después (catáfora) por pronombres, adverbios o similares para no repetirlas.

*Por fin había dejado la casa de sus padres. **Allí** no se sentía libre. (deixis anafórica)*

*Nos **lo** has prometido: nos dejarás jugar al Fornite un ratito.*

3. Elipsis: supresión de varios elementos de un texto porque se sobreentienden. En su lugar hay que poner una coma.

Mi hermana se ha apuntado a clases de piano por las tardes y yo, de saxofón.

B) Los conectores o nexos

Conectan las ideas, expresan la **relación de significado entre los enunciados:**



Suma. Expresa nueva sobre lo dicho: *asimismo, incluso, aparte, encima, además, por otro lado, por otra parte, también, aún, todavía más, por lo demás, es más, de igual modo, del mismo modo, de la misma manera...*

Opone. Expresa el contraste entre dos ideas: *en cambio, no obstante, con todo, con todo y con eso, aún así,...*

Causa. Expresa la relación lógica de causa: *a causa de esto, por eso, por ello, por lo cual...*

Consecuencia. Expresa la relación lógica de consecuencia: *por lo tanto, por consiguiente, en consecuencia, de ahí que, entonces...*

Localiza en espacio. Ordena los objetos y sus partes en el espacio: *a la derecha, a la izquierda, al lado, enfrente, junto a, detrás de, debajo, encima...*

Localiza en tiempo. Ordena cronológicamente hechos y acciones: *en un principio, más tarde, en otra ocasión, antes que nada, mientras tanto, entretanto, inmediatamente...*

Orden. Señala las distintas **partes** en que está estructurado un **texto**:

Introducción *en principio, para comenzar, a todo esto, a propósito...*

Continuación *bueno, pues, entonces, vamos, yo qué sé...*

Enumeración *en primer lugar, en segundo lugar...*

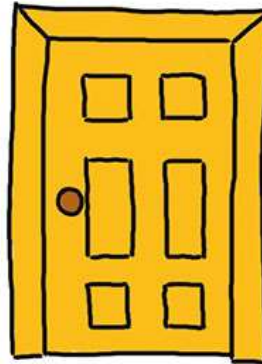
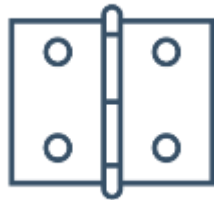
Cierre *en fin, por fin, finalmente, total, en una palabra, en pocas palabras, para finalizar...*

Reformulación. Expresa de nuevo lo enunciado anteriormente con el objeto de aclarar la información:

Explicación: *es decir, esto es, o sea, quiero decir, o lo que es lo mismo, mejor dicho. . .*

Ejemplificación: *por ejemplo, a saber, pongamos por caso, valga como ejemplo, concretamente...*

Conclusión: *en conclusión, en fin, total, en definitiva...*



Conectores del discurso



Lenguaje
Y OTRAS LUCES

Sirven para...

ORDENAR EL DISCURSO

Antes de nada
En primer lugar
En segundo lugar
En último lugar
Por un lado/otro lado
Por último
Para empezar
A continuación
Primero/después/luego
Finalmente
Para terminar

INTRODUCIR UN TEMA

En cuanto a
Con relación a
Con respecto a
Por otra parte
En relación con
Por lo que se refiere a
Acerca de

AÑADIR IDEAS

Además
Asimismo
También
Igualmente
Al mismo tiempo
Por otro lado
Por otra parte
Así pues

ACLARAR O EXPLICAR

Es decir
O sea
Esto es
En efecto
Conviene subrayar
Dicho de otra manera
En otras palabras
Con esto quiero decir

EJEMPLIFICAR

Por ejemplo
Concretamente
En concreto
En particular
Pongamos por caso

INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL

Para mí
En mi opinión
Yo creo que
A mi entender/parecer
A mi juicio
Según mi punto de vista
Personalmente
Considero que

INDICAR HIPÓTESIS

Es posible
Es probable
Probablemente
Posiblemente
A lo mejor
Quizá(s)
Tal vez

INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE

Pero
Por el contrario
Aunque
Sin embargo
A pesar de
No obstante
En cambio
Al contrario

INDICAR CONSECUENCIA

Por esto
Por tanto
En consecuencia
Por consiguiente
Como resultado
Por lo cual
De modo/manera que
De ahí que

INDICAR CAUSA

Porque
Ya que
Como
Puesto/dado que
A causa de
Debido a
Visto que

RESUMIR

En resumen
En pocas palabras
Para resumir
En suma
Globalmente
En definitiva

CONCLUIR O TERMINAR

En conclusión
Para finalizar
Para terminar
Para concluir
Por último
En definitiva
En resumen