TEXTOS PRESCRIPTIVOS, EXPOSITIVOS Y ARGUMENTATIVOS

- Los textos tienen determinadas características: adecuación, coherencia, cohesión.

- Y pueden ser de distintos tipos según la manera de transmitir esas ideas:

  - narrativos (cuentan un suceso).
  - descriptivos (dicen cómo es algo).
  - dialogados (los personajes intercambian información).
  - prescriptivos (se dan pautas o normas).
  - expositivos (explican, aclaran un tema).
  - argumentativos (intentan convencernos de una idea).

Las chuletas de Tania
www.literoltura.es

TEXTOS PRESCRIPTIVOS

Los textos prescriptivos sirven para decir guiar el comportamiento del receptor: cómo se tiene que hacer algo (dar instrucciones) o qué es lo que se tiene que hacer (hacer normas).

Clases

Instructivos

- Indican cómo realizar una tarea.
- Se divide en apartados ordenados.
- Emplea imperativo (retire)

Instrucciones para insertar la tarjeta SIM en el teléfono

1. Retire la tapa posterior.
2. Introduzca la tarjeta SIM de modo que el chip quede orientado hacia abajo.
3. Inserte la batería.
4. Vuelva a colocar la tapa posterior.

Normativos

- Regulan, permiten o prohíben determinadas conductas para mejorar la convivencia (leyes, reglamentos, normas...).
- Características:
  - Normas claras.
  - Frases cortas.
  - Imperativo (no tires).

Normas para el visitante del Prat y su playa

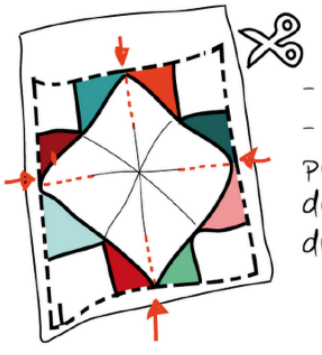
El Prat es un espacio natural protegido y para contribuir a su conservación debemos seguir una serie de normas básicas:

1. No dañes el ecosistema, somos responsables de su conservación
2. No tires basura
3. No enciendas fuego ni tires colillas
4. No abandones las rutas marcadas
5. Si llevas mascota, llévala atada y no dejes rastros
6. Lleva calzado adecuado

Ejemplo de texto instructivo:

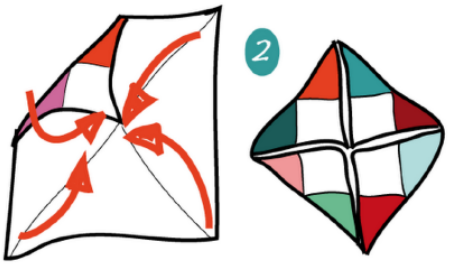
COMECOCOS LITERARIO

instrucciones



1

- Recorta el cuadrado.
- Haz cuatro cortes por las cuatro líneas de puntos que señala el dibujo.



2

- Coloca bocarriba el lado de la hoja de color blanco.
- Dobla hacia el centro cada una de las esquinas.

3

- Dale la vuelta a la hoja y pon el lado en blanco bocarriba.
- Dobla nuevamente cada esquina hacia el centro de la hoja.

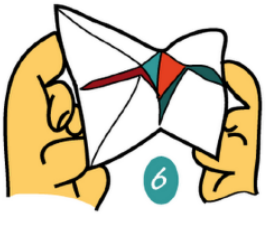
4

- Dobla la hoja por la línea horizontal.
- Dobla por la línea vertical.

Despliega las solapas

5

Mete los dedos índices y pulgares.



6

¡Juega!

Di un número y cuenta hasta él mientras intercambias entre las dos posibles posiciones del comecocos. Al terminar escoge un título y lee el poema.

Ejemplo de texto normativo:

CÓMO CUIDAR DE UNA PERSONA TRISTE

1.ESTIRA LA MANTA

2.RECOGE A UNA PERSONA TRISTE

3.TUMBA A LA PERSONA TRISTE EN LA MANTA

4.ENRÓLLALO COMO SI FUERA SUSHI

5.PON EL ROLLITO TRISTE EN UN SOFÁ/CAMA/LUGAR CÓMODO

6.ABRAZA FUERTEMENTE EL ROLLO

7.PONLE SUS PELÍCULAS FAVORITAS

8.ALIMENTA AL ROLLITO CON APERITIVOS

9.ASEGÚRATE DE QUE EL ROLLITO ESTÉ BIEN HIDRATADO. LAS LÁGRIMAS HACEN QUE SE DESHIDRATE.

10.PEQUEÑO ROLLITO DE SUSHI FELIZ

TEXTOS EXPOSITIVOS

Los textos expositivos transmiten información (folletos, cartas, diplomas...) y explican conocimientos (libros de textos, enciclopedias...) de manera clara, ordenada y precisa.

Partes

(De los textos expositivos académicos)

Introducción

Se presenta el tema.

La Tierra es el planeta donde vivimos.

Desarrollo

(Se desarrollan las ideas. Puede llevar:)

Explicación: se indican las características de algo para aclarar conceptos. Incluye descripciones, comparaciones y ejemplificaciones.

Al igual que los demás planetas, la Tierra gira alrededor del Sol y le da una vuelta cada 365 días.

Clasificación: agrupa los fenómenos en categorías según sus características.

Es el mayor de los cuatro planetas terrestres (los otros tres son Mercurio, Venus y Marte), lo que significa que es un planeta sólido, no gaseoso.

Conclusión

Se sintetiza la idea principal.

Así es nuestra Tierra, nuestro hogar.

Clases

Académicos

(Según al receptor al que se dirige)

Divulgativos

Dirigida a un público amplio: tema de interés general, lenguaje sencillo.

> Un estudio realizado por investigadores de las universidades de Murcia y Harvard ha llegado a la conclusión de que lo más determinante para adelgazar no es simplemente lo que se come, sino cuándo se come. Estas conclusiones podrían cambiar las futuras estrategias de adelgazamiento, que deberían tener mucho más en cuenta el momento de la comida y no solo el consumo de calorías.

Especializados

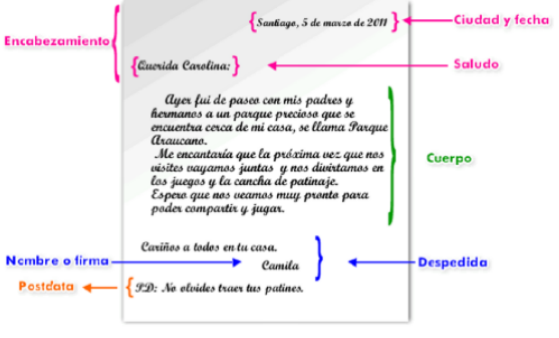
Dirigida a especialistas en la materia: temas más complejos, lenguaje especializado.

> La geometría fractal es una rama de las Matemáticas que estudia los fractales, objetos que son demasiado irregulares y complejos como para ser descritos por la geometría euclídea convencional, que se dedica a estudiar líneas rectas, círculos o cuadrados perfectos.

Sociales

Ejemplos:

La carta



El certificado

Ejemplo de texto expositivo:

Partes y elementos

Características

http://www.nasa.gov/

LOS TRAJES ESPACIALES

Título general

¿Qué es un traje espacial?

Título de apartado 1

Un traje espacial es mucho más que un conjunto de prendas que los astronautas usan en los paseos espaciales: un traje espacial totalmente equipado es, en sí, una nave espacial para una persona. El nombre formal de los trajes espaciales que se utilizan en el transbordador espacial y en la Estación Espacial Internacional es Unidad de Movilidad Extravehicular (o EMU, por sus siglas en inglés). "Extravehicular" porque se utiliza fuera del vehículo o de la nave espacial; "Movilidad" porque el astronauta puede moverse dentro del traje. El traje espacial protege al astronauta de los peligros de circular por el espacio.

Introducción: definición
Uso del presente de indicativo y de imágenes de apoyo

¿Por qué los astronautas necesitan trajes espaciales?

Título de apartado 2

Los trajes espaciales ayudan a los astronautas de diferentes modos: los astronautas que realizan paseos espaciales enfrentan diferentes temperaturas. En la órbita de la Tierra, la temperatura puede llegar a menos de 250 grados Fahrenheit y, bajo la luz del sol, la temperatura puede llegar a 250 grados. El traje espacial protege a los astronautas de ambas temperaturas extremas.

Los trajes espaciales ofrecen a los astronautas oxígeno para la respiración en el vacío del espacio. El traje trae agua para beber durante los paseos espaciales y evita que los astronautas se lastimen con pequeñas piezas de polvo espacial. Puede que el polvo espacial no parezca muy dañino, pero cuando un objeto pequeño se mueve mucho más rápido que una bala, puede causar daño. [...]

Desarrollo: funciones
Lenguaje denotativo, datos claros y precisos

¿Cómo está conformado un traje espacial?

Título de apartado 3

El traje espacial consta de varias partes: el torso superior rígido cubre el pecho del astronauta. El montaje para los brazos cubre los brazos y se conecta con los guantes. El casco y el visor extravehicular protegen la cabeza del astronauta y, a la vez, le permiten ver tanto como sea posible. La parte del torso inferior cubre las piernas y los pies del astronauta. Las partes flexibles del traje están hechas de varias capas de material. Las capas cumplen diferentes funciones, desde mantener el oxígeno dentro del traje hasta proteger del impacto del polvo espacial.

Debajo del traje, los astronautas llevan puesto un traje LCVG (Liquid Cooling and Ventilation Garment). Los tubos están cosidos en esta pieza de género ajustada que cubre todo el cuerpo a excepción de la cabeza, las manos y los pies. El agua flota por esos tubos, con el fin de mantener fresco al astronauta durante el paseo espacial.

Desarrollo: descripción
Explicaciones ordenadas, claras y extensas

Uso de definiciones (respuesta a pregunta ¿qué?)

Explicaciones sencillas y adaptadas a un receptor no especializado.

Explicación de los tecnicismos empleados.

Respuesta a preguntas como ¿por qué? y ¿cómo?

Ejemplificación de las explicaciones.

Descripción técnica detallada: objetiva, clara y ordenada.

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

El texto argumentativo da razones que demuestran la falsedad o certeza de una idea. Estos textos son muy importantes en la vida diaria para demostrar un hecho, convencer de algo, reclamar...

Consta de una tesis (idea que se defiende)
+ argumentos (razonamientos para defender la tesis)

Tipos de argumentos

De datos

Se basan en datos supuestamente objetivos para darle rigor al argumento aunque a veces estén manipulados.

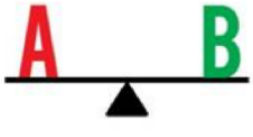
TVE fue la cadena más vista durante el mes de abril con más del 60% de audiencia.

De autoridad

Se justifica con un testimonio de alguien prestigioso.

Según un estudio de la Universidad de Oxford, los jóvenes usan el móvil más que sus padres.

Comparación o ejemplo



Se presenta un caso parecido al asunto tratado.

Las compañías de teléfono son irrespetuosas con sus fieles clientes. ¿Qué pensaríamos de nuestro carnicero si para las personas que nunca compran rebajaran la mitad del precio de la carne y a nosotros, clientes de toda la vida, nos mantuviese el precio elevado?

Opinión generalizada

Se acepta lo que cree la mayoría.

Como sabemos, no todo lo que leemos en Internet es cierto, por ello debemos ser bastante críticos al buscar información.

De experiencia personal

La experiencia del emisor es una prueba que da credibilidad.

Opinión generalizada

Cita de autoridad

Oposición de ideas

Tesis

Ejemplo

Las personas han buscado durante siglos una vía eficaz para llevar la buena fortuna a sus vidas como, por ejemplo, usar amuletos, desde patas de conejo hasta herraduras. Según Wiseman, esto es así porque estas falsas creencias se basan en una forma incorrecta de pensar. "Provienen de una época en la que las personas creían que la suerte era una extraña fuerza que sólo podía ser controlada mediante extraños rituales", señala. Entonces, ¿cuál es el secreto que tan celosamente guardan los suertudos? En realidad, la gente a la que consideramos afortunada encuentra todo tipo de oportunidades, mientras que quienes parecen no tener buena suerte son incapaces de hallarlas. Y es que **las personas tienen mala suerte sencillamente porque o no ven las buenas ocasiones que aparecen a diario a su alrededor o las desaprovechan**. Así, alguien puede ir a una fiesta tan preocupado por encontrar a su pareja perfecta que seguramente no se dará cuenta de que podría hacer buenos amigos.

www.psicovirtual.com

TÉCNICAS DE PERSUASIÓN

Además de convencer con argumentos, también se recurre a las técnicas de persuasión (convencer para que el receptor comparta una opinión o una decisión).

Se emplea en conversaciones, debates o en publicidad:

- Captar la atención a través de la sorpresa, humor, emoción.

- Mantener el interés con mensajes de fácil memorización...

- Crear la impresión de que existe una necesidad para vender el producto.

- Asociar el producto con un valor añadido: belleza, amistad...

- Emplear estereotipos sociales para que el receptor se identifique con ellos: niños que juegan, personas trabajadoras...

Ejemplo de anuncio publicitario:

Elementos de la campaña

Argumentos
Nos une la ilusión: quien compra el cupón tiene la ilusión de que le toque el premio y con el dinero recaudado las personas con discapacidad tienen la oportunidad de hacer realidad su ilusión (superarse, escuchar).

Eslogan
"Que la ilusión continúe": sencillo y fácil de recordar.

Imagen
Explica el mensaje: un chico con discapacidad física sueña con ser atleta y una chica con discapacidad auditiva sueña con ser música; las cintas de colores los unen a quienes compran el cupón.

Logotipo
Símbolo gráfico de la institución.

Otras informaciones
Sorteos en los que se puede participar, dirección web...

Técnicas de persuasión

Tipografía, imágenes y colores atractivos para **captar y mantener la atención** en lo más importante ("ilusión", "superarnos", "escuchar").

Se presenta el **problema** de la discapacidad y se nos insta a colaborar en su **solución**: se muestra a las personas con discapacidad con las ayudas necesarias para conseguir sus sueños (prótesis, implante coclear).

Las imágenes sugieren **valores añadidos**: la juventud, el éxito, el deporte, el arte...

Las imágenes presentan también **estereotipos** reconocibles y con los que el receptor pueda identificarse: el deportista, la amante de la música, las personas que luchan por sus sueños...